

A woman in a light-colored dress is singing into a microphone on a stage. The background is filled with vertical green light beams. A large semi-transparent circle is overlaid on the left side of the image, containing the main text.

# SO!

APART  
AWARD 2021

**BE A PART.**

BEI DER AUSZEICHNUNG  
FÜR DAS

SERVICED-APARTMENT-SEGMENT

10. NOVEMBER 2021



# SO!APART-Award 2021

## die Auszeichnung für das Serviced-Apartment-Segment

**Feierliche Verleihung am 10. November 2021**

(digital und live vor Ort - abhängig von den dann geltenden Corona-Bestimmungen)

**Der SO!APART-Award rückt sie ins Rampenlicht - die besten Häuser der Serviced-Apartment-Branche. Seit 2013 zeichnet er herausragende Leistungen aus, die diesen spannenden Teilbereich der Hotellerie so besonders machen. Die SO!APART-Awards werden im Rahmen des Branchenevents SO!APART verliehen. Im letzten Jahr musste der SO!APART-Award pausieren, um so mehr freuen wir uns auf die Verleihung 2021. Seien Sie Teil der feierlich glanzvollen Preisverleihung und bewerben Sie sich!**

### **Sie können sich bewerben, wenn ...**

- ... Ihr Haus mindestens 15 Serviced-Apartment-Einheiten hat.
- ... in jedem der Apartments eine Küche/Kitchenette vorhanden ist (mindestens Kühlschrank, zwei Herdplatten und Spüle).
- ... die Ausstattung mit Handtüchern und Bettwäsche hotelmäßigem Standard entspricht.
- ... in Bezug auf die Funktion getrennte Wohn- und Schlafbereiche existieren (in Studios Sitzecke unabhängig vom Bett).

Die Kategorien, für die Sie sich bewerben können, stellen wir im Bewerbungsbogen weiter unten vor.

Bewerbungen, die nicht alle diese Kriterien erfüllen, können leider nicht berücksichtigt werden.

### **Sie können sich bewerben, indem ...**

- ... Sie den weiter unten folgenden Bewerbungsbogen ausfüllen
- ... und per E-Mail bis zum 16. August 2021 an [award@apartmentservice.de](mailto:award@apartmentservice.de) senden.

### **Was passiert nach Eingang Ihrer Bewerbung?**

Aus allen Bewerbern werden pro Kategorie fünf Bewerber nominiert. Aus diesem ausgewählten Kreis wird die Jury jeweils das Gewinner-Haus bestimmen. Die Nominierten informieren wir bis spätestens Ende September. Die fünf Nominierten werden wir online auf der SO!APART-Webseite nennen. Und dann bleibt es spannend, denn die Gewinner der einzelnen Kategorien werden erst am 10. November 2021 während der Award-Verleihung in München verkündet.

### **Wer ist die Jury?**

Die Jurorinnen und Juroren lieben das Serviced-Apartment-Segment und sind mit Herzblut dabei. Heinrich Böhm beispielsweise hat als Senior Designer und Partner bei JOI-Design Innenarchitekten schon zahlreiche Projekte umgesetzt und ihnen ihr individuelles Gesicht gegeben, Christoph Carnier ist Präsident des Verbands Deutsches Reisemanagement VDR und weiß, ähnlich wie die Chefredakteurin des Business Traveller Sabine Galas, besser als jeder andere, was Geschäftstreisende brauchen. Mehr zu den Mitgliedern der wunderbaren Jury finden Sie auf der Webseite!

Alle weiteren Informationen haben wir für Sie im nun folgenden Bewerbungsbogen zusammengefasst. Fragen zur Bewerbung, zum Voting, zu den Kriterien und natürlich zur Veranstaltung selbst beantworten wir gern unter der Tel.: +49 (0)30 960 60 949-12 oder per E-Mail: [award@apartmentservice.de](mailto:award@apartmentservice.de). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

PS: Tickets für die Award-Verleihung am 10. November 2021 können über [die SO!APART-Webseite](#) gekauft werden.



**Und warum sollten Sie dabei sein?**

Der SO!APART-Award ist ein überzeugendes Marketing-instrument: Er ist in Fachkreisen anerkannt, ein Qualitätsmerkmal für (potentielle) Gäste, eine Bestätigung Ihrer Arbeit und lenkt das Interesse der Presse auf alle nominierten Häuser und Gewinner. Die Verleihung findet in Anwesenheit der wichtigsten Branchenvertreter statt und bietet damit exzellente Netzwerkmöglichkeiten. Oder lassen wir doch einfach einige der Gewinner sprechen:



Yes!!! Gewonnen. 🥳🏆👏 Der Special-Award ging in diesem Jahr an Matthias Rincón und Ralph Stock von iPartment. Beide hätten schon in den Nischenjahren des Segments ein umfassendes, preisgekröntes Wohn- und Marketingkonzept entwickelt, das es so in der Branche nicht gab, lobte die SO!APART-Initiatorin Anett Gregorius in ihrer Laudatio. Sie stehen konsequent für das Longstay-Konzept, engagieren sich für das Segment und wachsen derzeit in beeindruckender Weise. „Das verdient einen Special-Award“, sagt Anett Gregorius.

Die Verleihung fand im Rahmen des jährlichen, zweitägigen Branchentreffens SO!APART im Felix im Lebendigen Haus am Augustusplatz in Leipzig statt. Die hochkarätige Fachtagung bringt rund 200 Betreiber, Entwickler, Investoren und Dienstleister aus dem Segment zusammen.

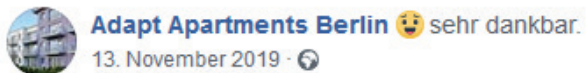
#ipartment #award #apartmentservice #servicedapartments



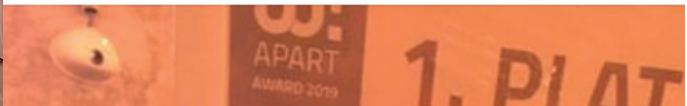
STAYERY Berlin hat einen Grund zu feiern! Wir wurden ausgezeichnet mit dem SO!Apart Award in der Kategorie "neu und besonders" Danke an Apartmentservice für eine großartige SO!Apart 2019 - dem Branchentreffen für Services Apartments - und bis zum nächsten Jahr!



Vielen Dank Apartmentservice für die Ausrichtung der tollen SoApart Award Verleihung! Wir sind sehr stolz darauf den So Apart Award 2019 erneut als Gewinner mit nach Hause nehmen zu dürfen 🥳🏆👏



Danke Danke Danke. Wir haben gewonnen 😊 #SoApart2019





# Ihre Bewerbungsunterlagen

Herzlich willkommen zum SO!APART-Award 2021!

Um teilzunehmen, füllen Sie bitte diesen Bewerbungsbogen aus und senden ihn bis zum 16. August 2021 per E-Mail an [award@apartmentservice.de](mailto:award@apartmentservice.de)

Bei Fragen erreichen Sie uns gerne auch telefonisch unter +49 (0)30 960 60 949-12.

## A. Allgemeines

### Kontaktdaten des Ansprechpartners für die Bewerbung

Vorname:

Nachname:

Funktion:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Personenbezogene Daten werden nur intern - im Falle von Rückfragen - verwendet. Sie werden nach einem Jahr gelöscht und nicht an Dritte weitergegeben.

### Daten zum Bewerberhaus

Name Ihres Hauses:

Straße:

Hausnummer:

Postleitzahl:

Ort:

Land:

Webseite:

### In welcher/n Kategorie/n bewerben Sie sich? (Bitte kreuzen Sie an.)

neu und besonders | Einzelanbieter (Eröffnung zwischen 01.01.2019 und 30.06.2021)

neu und besonders | Kettenanbieter - mindestens 5 Häuser unter der Marke  
(Eröffnung zwischen 01.01.2019 und 30.06.2021)

Nachhaltigkeit

### Dürfen wir Sie online mit Hausnamen, Webseite und Kategorie, für die Sie sich beworben haben, nennen?

Ja  Nein



## B. Informationen für die Jury

Diese Informationen sind nur für die Jury und werden nicht anderweitig verwendet oder weitergegeben. Nach Abschluss der Bewertung werden sie gelöscht.

**Name des Hauses:**

### **Erzählen Sie etwas von sich.**

**Sagen Sie uns in wenigen prägnanten Worten, warum Ihr Haus einen Award verdient hat.** | inklusive Leerzeichen maximal 300 Zeichen

**Stellen Sie Ihr Haus vor.** | inklusive Leerzeichen maximal 1.500 Zeichen

**Was ist das Besondere? Was hebt es von anderen Mitbewerbern ab? Warum kommen Gäste so gern zu Ihnen? Bitte verwenden Sie nicht Ihren klassischen Webseitentext.**

# Das Fact Sheet

## Ihre Apartments

- Gesamtanzahl der Zimmer/Apartments in Ihrem Haus

**Einheiten**

	Anzahl der Apartments mit Küche/Kitchenette	Größe in m <sup>2</sup>	Belegung mit ... Personen möglich
1-Zimmer-Apartments / Studio			
2-Zimmer-Apartments / 1-bedroom-apartment			
3-Zimmer-Apartments / 2-bedroom-apartment			
4-Zimmer-Apartments / 3-bedroom-apartment			

## Das Design Ihres Hauses

- Ist Ihr Haus nach einem innenarchitektonischen Gesamtkonzept gestaltet? (Lichtkonzept, Farbkonzept, Interieur stimmig) **Ja** **Nein**
- Wer war der Innenarchitekt Ihres Hauses?
- Hat Ihr Haus spezielle Auszeichnungen für besonderes Design oder einzigartige Einrichtungen bekommen? **Ja** **Nein**
- Wenn ja, welche?
- Hat Ihr Haus eine künstlerisch speziell gestaltete Fassade? **Ja** **Nein**
- Existieren künstlerische Werke in Ihrem Haus? **Ja** **Nein**
  - o Existieren Originalbilder oder hochwertige Drucke? **Ja** **Nein**
  - o Existieren eigene Fotografien? **Ja** **Nein**
  - o Gibt es hochwertige Fototapeten? **Ja** **Nein**
  - o Befinden sich Skulpturen im Haus? **Ja** **Nein**
- Sonstiges
- Ihre Anmerkungen (bei einer Bewerbung für die Kategorie „Nachhaltigkeit“ notieren Sie bitte hier auch, wie sich dieses Thema beim Design widerspiegelt)

### Das Ambiente/ die Wohnlichkeit/ die Atmosphäre im Haus

- |  |           |             |
|--|-----------|-------------|
| ▪ Gehören Grünanlagen oder ein Garten mit zum Haus?  | <b>Ja</b> | <b>Nein</b> |
| ▪ Gibt es eine Bar im Haus?  | <b>Ja</b> | <b>Nein</b> |
| ▪ Gibt es ein Wohnzimmer oder eine Lounge/Lobby im Haus?   | <b>Ja</b> | <b>Nein</b> |
| ▪ Gibt es eine „Library of things“ (vom Gast individuell auswählbare Deko, Pflanzen, Gebrauchsgegenstände u. ä.)?  | <b>Ja</b> | <b>Nein</b> |
| ▪ Sonstiges  |           |             |
| ▪ Ihre Anmerkungen (bei einer Bewerbung für die Kategorie „Nachhaltigkeit“ notieren Sie bitte hier auch, wie sich dieses Thema bei Ambiente/Wohnlichkeit/Atmosphäre widerspiegelt) |           |             |

### Die Wertigkeit der Einrichtung

- |   |           |             |
|---|-----------|-------------|
| ▪ Welcher Bodenbelag befindet sich im Eingangsbereich des Hauses?   |           |             |
| ▪ Welcher Fußbodenbelag befindet sich in den Fluren des Hauses?   |           |             |
| ▪ Welcher Fußbodenbelag befindet sich in den Apartments?  |           |             |
| ▪ Von welchem Hersteller sind der Kühlschrank und der Herd in den Apartments?   |           |             |
| ▪ Von welchem Hersteller sind Wasserkocher, Toaster und Kaffeemaschine in den Apartments?   |           |             |
| ▪ Von welchem Hersteller sind die Mikrowellen in den Apartments?  |           |             |
| ▪ Gibt es eine Espressomaschine in den Apartments?  | <b>Ja</b> | <b>Nein</b> |
| ▪ Wenn ja, von welchem Hersteller?  |           |             |
| ▪ Nennen Sie den Hersteller der Fernseher.  |           |             |
| ▪ Von welchem Hersteller stammen die meisten verwendeten Möbel?   |           |             |
| ▪ Sonstiges   |           |             |
| ▪ Ihre Anmerkungen (bei einer Bewerbung für die Kategorie „Nachhaltigkeit“ notieren Sie bitte hier auch, wie sich dieses Thema bei der Einrichtung widerspiegelt) |           |             |



## **Ihr Haus und Ihre Gäste**

Bei einer Bewerbung für die Kategorie „Nachhaltigkeit“ notieren Sie bitte hier auch, wenn und wie sich dieses Thema widerspiegelt.

**Wenn es in Ihrem Haus besonders innovative Konzepte oder digitale Lösungen gibt, beschreiben Sie diese bitte:**

**Wie unterstützen Sie Ihre Gäste, so dass sie sich bei Ihnen wie Zuhause fühlen? Binden Sie die Nachbarschaft ein?**

**Wie gestalten Sie vor, während und nach deren Aufenthalt die Kommunikation mit Ihren Gästen („Customer Journey“)? Wie machen Sie auf sich aufmerksam, wie halten Sie den Kontakt?**

**Wie werden Sie von Ihren Gästen bewertet (in den Sozialen Medien, Bewertungsportalen, Gästebüchern etc.)?**





## Das Betriebskonzept

Das Betriebskonzept bietet die Chance, die Idee des Hauses zu erklären. Es erläutert – soweit möglich – die Unternehmensphilosophie in Bezug auf Zielgruppe, Vertriebsstrategie, Service-Konzept, Personalstrategie und umreißt Zukunftspläne und Ihr Alleinstellungsmerkmal. Warum tun Sie was und warum? Welche Erfolge untermauern Ihr Konzept? **Wenn Sie sich in der Kategorie „Nachhaltigkeit“ bewerben, beziehen Sie Ihre Ausführungen bitte besonders auf dieses Thema (z.B. nachhaltige Baustoffe, Ressourcengewinnung und -nutzung):**

Vielen Dank fürs Ausfüllen! **Bitte senden Sie diesen Bewerbungsbogen bis zum 16. August 2021 per E-Mail an: [award@apartmentservice.de](mailto:award@apartmentservice.de). Sie erhalten von uns eine Bestätigung, sobald wir Ihre Unterlagen auf Vollständigkeit geprüft haben.**

Bis dahin herzliche Grüße, Ihr Team von Apartmentservice