

# SI!

## APART 2021

### **BE A PART**

beim Branchenpitch für innovative Produkte

**AUF DEM BRANCHENTREFFEN  
DER SERVICED-APARTMENT-WELT**

**DIGITAL UND LIVE VOR ORT, 10./11. NOVEMBER 2021  
FACHTAGUNG | AUSSTELLUNG | AWARD**



# BE A PART. BEIM NEST DES FLAMINGOS

Der Name NEST DES FLAMINGOS geht auf die SO!APART 2016 zurück: Hier stellte der Innovationsexperte Gerriet Danz den Flamingo als Symbol für Innovationen vor. Ein Bild, das sich auch auf den Serviced-Apartment-Sektor als entwicklungsstarkem Teilbereich der Hotellerie übertragen lässt.

Serviced Apartments bieten ihren Gästen eine attraktive Kombination aus Wohnung und Hotel, indem ihnen eine voll ausgestattete Küche oder Kitchenette und hotelähnliche Dienstleistungen zur Verfügung stehen. Bis 2023 ist mit einem Marktwachstum von rund 17.400 Einheiten, das sind 48 Prozent zu rechnen – eine unglaubliche Wachstumsprognose und gleichzeitig eine große Chance für junge Unternehmen, von diesem rasant wachsenden Markt zu profitieren.

**DAS NEST DES FLAMINGOS – darum geht es:**

In Anlehnung an das TV-Format „Die Höhle der Löwen“ stellen beim NEST DES FLAMINGOS junge Unternehmen ihre Ideen für das Segment vor und nutzen die Möglichkeit, diese vor den Entscheidungsträgern der Branche zu präsentieren und direktes Feedback zu erhalten. Ein Gewinn für beide Seiten – denn das Segment ist auf der Suche nach Innovationen, die das Potenzial haben, die Weiterentwicklung des Temporären Wohnens zu fördern.

Denn Serviced Apartments sind mehr als ein Hotelzimmer mit Kochgelegenheit, sie bieten ein Zuhause auf Zeit. Dies auf ganz unterschiedliche Weise: Manche bieten hotelähnlichen Service, andere nur punktuell Dienstleistungen an. Es gibt Kettenanbieter, aber auch große und kleine individuelle Häuser. Gerade sind Gemeinschaftsflächen, „Mikroapartments“ und Mixed-Use-Konzepte wichtige Themen. So vielseitig, wie sich das Segment darstellt, so unterschiedlich können auch die vorgestellten Produkte sein!



**Wen wir suchen:** Wir suchen junge Gründer oder Unternehmen, die überzeugt von ihrem Produkt oder ihrer Dienstleistung sind, einen Mehrwert für das Segment der Serviced Apartments sehen und Lust haben, sich beim NEST DES FLAMINGOS zu präsentieren.

**Was es Ihnen bringt:** Es ist die einmalige Chance, sich vor dem Fachpublikum der wichtigsten segmentspezifischen Tagung im deutschsprachigen Raum – bestehend aus Entscheidern, Dienstleistern und Experten – zu präsentieren, eine direkte Rückmeldung zu bekommen und so auszutesten, wie die Chancen für das eigene Produkt in diesem interessanten Wachstumsmarkt sind. Also: Werbung für Ihr Produkt, Erweiterung des Netzwerks & wertvolles Feedback der Zielgruppe! On top sind an die Wahl des Fachpublikums und der Jury Preise gebunden, die den jeweils gewählten Favoriten bei der Platzierung seiner Idee im Segment unterstützen:

#### **Publikums-Voting**

Das Publikums-Voting entscheidet über einen Platz in der fachbegleitenden Ausstellung auf der SO!APART 2022 inklusive der Teilnahme an der Konferenz mit einem Wert von mindestens 2.500 EUR.

#### **Entscheidung der Jury**

**Hannibal DuMont Schütte** verbindet mit seiner Entscheidung den Einsatz seiner favorisierten Innovation bei STAYER, deren Co-Founder er ist.\*

**Sandra Lederer**, Chefredakteurin der hotelbau, veröffentlicht einen Beitrag über ihren Favoriten in der Zeitschrift hotelbau.

**Jörg Schönfeld** verantwortet die Apartment.Base 4.0 und entscheidet über die Einbindung in die digitale Plattform.\*

\* Abhängig von der Art des Produktes, Details werden besprochen.

**Der Rahmen:** DAS NEST DES FLAMINGOS ist Bestandteil des Programms des Branchentreffens SO!APART, welches am 10. und 11. November 2021 in München stattfindet.

**Wann und wo:** Pitch: 10. November 2021 (Uhrzeit folgt) - vor Ort oder digital  
Bekanntgabe des Gewinners: abends im Rahmen der SO!APART-Award-Verleihung

**Ablauf im Detail:** Wir laden drei Unternehmen ein, ihr Produkt in jeweils 10 Minuten vorzustellen. Danach können Publikum und Juroren Fragen stellen. Im Anschluss entscheiden Publikum und Jury, wer ihr persönlicher Favorit ist und sich über die jeweiligen Preise freuen darf. Das Ergebnis wird abends bekannt gegeben.

**Und nun?** Sie haben Interesse, dann lassen Sie uns wissen, wie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zum Segment passt und wodurch es punkten kann. Bitte senden Sie eine kurze knackige Beschreibung mit ca. 2.500 Zeichen bis zum 20. September 2021 an: [soapart@apartmentservice.de](mailto:soapart@apartmentservice.de). Alle eingereichten Unterlagen werden gesichtet und bewertet. Wir melden uns nach der Nominierung bis zum 30. September 2021 bei Ihnen zurück, damit Sie wissen, ob Sie zu den drei Unternehmen gehören, denen sich die Chance bietet, sich beim NEST DES FLAMINGOS zu präsentieren.

**Fragen?** Sprechen Sie uns gerne an: Anett Gregorius und Heidi Becker  
[soapart@apartmentservice.de](mailto:soapart@apartmentservice.de) | Tel. +49 (0)30 - 96 06 09 49 - 12

**Wir freuen uns auf Sie und Ihre Ideen!**

Veranstalter SO!APART:  
Apartmentservice  
Inhaberin Anett Gregorius

Berliner Allee 36 – 13088 Berlin  
Tel.: +49 (0)30-96 06 09 49-12 | Fax: +49 (0)30-96 06 09 49-19  
E-Mail: [soapart@apartmentservice.de](mailto:soapart@apartmentservice.de)  
Web: [www.apartmentservice.de](http://www.apartmentservice.de)



Stand: 27.07.2021