

25 Jahre voraus

Was kommt nach dem Boom?

Müssen sich Serviced Apartments neu erfinden?

Beginnt ein neues Kapitel der Erfolgsgeschichte?



18. November 2026: Vom Experiment zum Erfolgsmodell: Wie aus einer Idee eine Assetklasse wurde. Und wie sieht die Zukunft aus?

Zeit	Mainstage	Deal-Room
ab 9.30	Registrierung, Kaffee, Ausstellung und begehbare 25-Jahre-Timeline im Foyer	
10.30 bis 10.40	Willkommen im Jubiläumsjahr Begrüßung durch den Moderator Kai Böcking und Anett Gregorius, Gründerin und Inhaberin von Apartmentservice	
10.40 bis 11.05	25 Jahre im Wandel: Der Markt. Die Macher. Die Zukunft.	
11.05 bis 11.30		
11.30 bis 12.10		
12.10 bis 13.40	Mittagspause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung	
12.50 bis 13.30		kuratiertes Projekt- und Dealfomat: Open Deals: neue Projekte – neue Chancen – mit Anmeldung vorab – Moderation: Anett Gregorius
13.40 bis 14.20	Der große Schlagabtausch: Schluckt die Hotellerie das Segment? Moderation: Fabian Fisahn, Mitgründer der Napp Group und DZG-Beirat	Stärker im Verbund: Apartmentservice als Partnerplattform Julia Rieke, Strategie- & HR-Managerin und zertifizierte Nachhaltigkeitsbeauftragte und Thomas Srimsek, Director Sales & Revenue bei Apartmentservice
14.25 bis 15.05	New Kids: Neue Marken, neue Chancen oder noch mehr vom Gleichen? Im Porträt u.a. Candlewood Suites präsentiert von Robert van der Graaf, Director Development DACH & Benelux bei IHG Hotels & Resorts sowie eine österreichische Entwicklung präsentiert von Karl-Heinz Daurer, Geschäftsführer bei Real-Treuhand Immobilien Moderation: Kai Böcking	
15.05 bis 15.35	Kaffeepause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung	
15.35 bis 16.15	Österreich im Fokus: Trends, Zahlen, Perspektiven Ein Impuls von Roman Kopacek, Managing Director bei Michaeler & Partner GmbH mit anschließendem Gespräch mit Marktvertretern	Best Practice: Der Zauber des Geschäftsmodells – fast wie passives Einkommen Der Business Case im Faktencheck Björn Waltemathe, Wirtschaftsprüfer & Steuerberater bei ETL ADHOGA Steuerberatungsgesellschaft AG
16.20 bis 17.00	Einmal Gast, immer Gast? Kundenbindung im Serviced-Apartment-Segment: drei Loyalty-Konzepte im Vergleich Magnus Busch, Co-Founder von nook society, Marriott Bonvoy und Adina Hotels angefragt Moderation: Kai Böcking	Masterclass: Executive Inner Work How High Performers Stay Clear, Focused and Decisive Under Pressure Igor Sehic, CEO von Rize – Anmeldung vorab –
17.05 bis 17.30	Kreislauf statt Einbahnstraße: Cradle to Cradle im Apartmentbau Christian Hiller, Inhaber von Konzept Haus Collective GmbH	Zeitenwende im Buchungskalender Business war gestern: Wie Leisure den Markt verändert – Ergebnisse einer aktuellen Befragung zu den Gästebedürfnissen Thomas Srimsek, Director Sales & Revenue bei Apartmentservice
18.30 bis 22.00	 Apartmenttour und Get-together mit Fingerfood und Drinks	

19. November 2026: Wohin wir gehen: Wer die Zukunft baut und wer sie bucht.

Zeit	Mainstage	Deal-Room
ab 8.30	Registrierung, Kaffee, Ausstellung und begehbare 25-Jahre-Timeline im Foyer	
9.00 bis 9.05	Guten Morgen, Zukunft: Der Auftakt zu Tag 2	
9.10 bis 9.25	Der Energizer. Zukunft beginnt im Kopf. Igor Sehic	
9.30 bis 10.30	Keynote: Führen, wenn niemand die Antwort kennt Selbstführung, Klarheit und Human Connection in Zeiten permanenter Veränderung Vivienne Dübbert – Keynote Speaker & Executive Advisor	
10.30 bis 11.00	Kaffeepause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung	
11.05 bis 11.55	Wachstum braucht Rückendeckung: Bürgschaften nach Revo Fabian Fisahn im Gespräch mit Marc P. Werner, Head of Global Hotels, Leisure & Gaming Group bei Hogan Lovells Cadwalader und weiteren Gesprächspartnern u.a. Hendrik Menzel, Gruppenleiter Kreditprüfung / Credit Risk Management bei der R+V Allgemeine Versicherung AG	Best Practice: Quadratmeter mit Köpfchen: Wie kluge Planung Rendite macht Florian Zanger, Leiter Key Account bei FRITZ SCHLECHT GmbH / SHL GmbH
12.00 bis 12.30	Die neue digitale Sichtbarkeit in der Hospitality: Wie KI-Suche die Buchung von morgen lenkt Philipp Ingenillim, Gesellschafter und CSO von Online Birds	Beyond DACH: Wohin sich Europas Serviced-Apartment-Markt bewegt Bianca Vandersee, Senior Consultant bei Apartmentservice
12.35 bis 13.00	Markupdate Micro-Living: Trends, Insights & aktueller Stand der Regulierung	kuratiertes Projekt- und Dealformat: Open Deals: neue Projekte – neue Chancen – mit Anmeldung vorab – Moderation: Anett Gregorius
13.00 bis 14.15	Mittagspause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung	
14.15 bis 15.00	73,5 Millionen Gründe: Was Investoren wieder vom Segment überzeugt	Best Practice: Ohne Reibung: Nahtlose Erlebnisse für Gäste und Teams Markus Feller, CEO von likeMagic und Jan-Louis Metzmeier, Development Manager bei TFE Hotels Europe
15.05 bis 15.55	Bleisure, Workation, Blended Travel Verschwimmende Grenzen: Wenn Business und Freizeit sich das Apartment teilen Impuls Dr. Andreas Zimmer, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH mit anschließendem Gespräch: Jens Ihsen, Geschäftsführer der Düsseldorf Tourismus GmbH, Isabel Haufe, Geschäftsführerin von 360° Teamgeist GmbH und Jens Schließmann, Geschäftsführer des VDR	Masterclass: Executive Inner Work How to Build Energy, Resilience and Sustainable High Performance Igor Sehic – Anmeldung vorab –
16.00 bis 16.35	Die Zukunftsarena: Steile Thesen für die nächsten 25 Jahre Moderation: Ivette Wagner, Head of Content von SO!APART insight	
16.40 bis 16.50	25 Jahre voraus: Der Aufbruch ins nächste Kapitel Kai Böcking und Anett Gregorius	
ab 19.15	Einlass zur Abendveranstaltung	
ab 20.00	Feierliche Verleihung der SO!APART Awards	
ab 22.00	Award-Party	

*Änderungen vorbehalten

