25 Jahre voraus

Was kommt nach dem Boom?
Müssen sich Serviced Apartments neu erfinden?
Beginnt ein neues Kapitel der Erfolgsgeschichte?

Unser Exklusiv-Partner Napp® Group

SO! APART

18. November 2026: Vom Experiment zum Erfolgsmodell: Wie aus einer Idee eine Assetklasse wurde. Und wie sieht die Zukunft aus?

Zeit	Mainstage	**Deal-Room** powered by Arbonia Doors
ab 9.30	**Registrierung, Kaffee, Ausstellung und begehbare 25-Jahre-Timeline im Foyer**	
10.30 bis 10.40	**Willkommen im Jubiläumsjahr** Begrüßung durch den Moderator Kai Böcking und Anett Gregorius, Gründerin und Inhaberin von Apartmentservice	
10.40 bis 11.00	**25 Jahre im Wandel: Der Markt. Die Macher. Die Zukunft.** **Zeitreise I: Die Erfinderjahre (2001–2010)** Als aus der Idee der Serviced Apartments ein neues Segment im Beherbergungsmarkt wurde	
11.00 bis 11.20	**Zeitreise II: Zeit des Wachstums (2011–2019)** Vom Nischenprodukt zum festen Bestandteil der Hospitality durch Wachstum, Professionalisierung und Internationalisierung	
11.20 bis 11.50	**Zeitreise III: Die neue Ära (2021–2026)** Serviced Apartments heute – und was morgen kommt, inklusive **Marktupdate Serviced Apartments:** Aktuelle Zahlen, Trends und Insights mit Anett Gregorius	
11.50 bis 12.10	**Zahlen in Verträgen** Der aktuelle Marktstandard Prof. Dr. Clemens Engelhardt, Partner trustberg.	
12.10 bis 13.40	**Mittagspause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung**	
12.50 bis 13.30		kuratiertes Projekt- und Dealformat: **Open Deals: neue Projekte – neue Chancen** – mit Anmeldung vorab – Moderation: Anett Gregorius
13.40 bis 14.20	**Der große Schlagabtausch: Schluckt die Hotellerie das Segment?** Moderation: Fabian Fisahn, Mitgründer der Napp Group und DZG-Beirat und Ivette Wagner, Head of Content von SO!APART insight	**Stärker im Verbund: Apartmentservice als Partnerplattform** Julia Rieke, Strategie- & HR-Managerin und zertifizierte Nachhaltigkeitsbeauftragte und Thomas Srimsek, Director Sales & Revenue bei Apartmentservice
14.25 bis 14.55	**New Kids: Neue Marken, neue Chancen oder noch mehr vom Gleichen?** Im Porträt Candlewood Suites präsentiert von Robert van der Graaf, Director Development DACH & Benelux bei IHG Hotels & Resorts sowie TAKE OVER präsentiert von Roman Diehl, Managing Partner bei Bricks and Stories Moderation: Kai Böcking	
14.55 bis 15.25	**Kaffeepause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung**	
15.25 bis 16.15	**Österreich im Fokus: Trends, Zahlen, Perspektiven** Ein Impuls von Roman Kopacek, Managing Director bei Michaeler & Partner GmbH mit anschließendem Gespräch mit Stefan Horn, Rechtsanwalt und Partner in der Praxisgruppe Real Estate and Construction bei Wolf Theiss, Patricia Kuhn, Senior Account Manager bei der Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG, Dietmar Ploberger, Geschäftsführer von JPI Hospitality Advisory GmbH und Karl-Heinz Daurer, Geschäftsführer bei Real-Treuhand Immobilien	**Best Practice:** **Der Zauber des Geschäftsmodells – fast wie passives Einkommen** Der Business Case im Faktencheck Björn Waltemathe, Wirtschaftsprüfer & Steuerberater bei ETL ADHOGA Steuerberatungsgesellschaft AG
16.20 bis 17.00	**Einmal Gast, immer Gast?** Kundenbindung im Serviced-Apartment-Segment: drei Loyalty-Konzepte im Vergleich Magnus Busch, Co-Founder von nook society, Florian Wagner, Senior Director Rooms Operations & Retail, EMEA und Thomas Nenning, Regional Director of Marketing EU & UK bei TFE Hotels Moderation: Kai Böcking	Masterclass: Executive Inner Work **How High Performers Stay Clear, Focused and Decisive Under Pressure** Wie lange können wir unter Druck leistungsfähig bleiben, ohne unsere Gesundheit zu gefährden und dabei sowohl privat als auch beruflich die beste Version unserer selbst zu sein? Igor Sehic, CEO von Rize – Anmeldung vorab –
17.05 bis 17.30	**Kreislauf statt Einbahnstraße: Cradle to Cradle im Apartmentbau** Christian Hiller, Inhaber von Konzept Haus Collective GmbH	
18.30 bis 22.00	 **Apartmenttour inklusive live Tour zum Cradle-to-Cradle Apartmentbau - 101 Keys to Circularity - und Get-together mit Fingerfood und Drinks im The Hoxton Charlottenburg**	

*Änderungen vorbehalten

19. November 2026: Wohin wir gehen: Wer die Zukunft baut und wer sie bucht.

Zeit	Mainstage	**Deal-Room** powered by Arbonia Doors
ab 8.30	**Registrierung, Kaffee, Ausstellung und begehbare 25-Jahre-Timeline im Foyer**	
9.00 bis 9.05	**Guten Morgen, Zukunft: Der Auftakt zu Tag 2**	
9.10 bis 9.25	**The Energizer. The future begins in your mind.** Igor Sehic	
9.30 bis 10.30	**Keynote:** **Führen, wenn niemand die Antwort kennt** Selbstführung, Klarheit und Human Connection in Zeiten permanenter Veränderung **Vivienne Dübbert** – Keynote Speaker & Executive Advisor	
10.30 bis 11.00	**Kaffeepause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung**	
11.05 bis 11.55	**Wachstum braucht Rückendeckung: Bürgschaften nach Revo** Fabian Fisahn im Gespräch mit Marc P. Werner, Head of Global Hotels, Leisure & Gaming Group bei Hogan Lovells Cadwalader, Hendrik Menzel, Gruppenleiter Kreditprüfung / Credit Risk Management bei der R+V Allgemeine Versicherung AG und Alexander Röder, Gruppenleiter Neugeschäft Underwriting Kredit bei der VHV	**Best Practice:** **Quadratmeter mit Köpfchen: Wie kluge Planung Rendite macht** Florian Zanger, Leiter Key Account bei FRITZ SCHLECHT GmbH / SHL GmbH
12.00 bis 12.30	**Die neue digitale Sichtbarkeit in der Hospitality:** **Wie KI-Suche die Buchung von morgen lenkt** Philipp Ingenillem, Gesellschafter und CSO von Online Birds	**Beyond DACH: Wohin sich Europas** **Serviced-Apartment-Markt bewegt** Bianca Vandersee, Senior Consultant bei Apartmentservice
12.35 bis 13.00	**Marktupdate Micro-Living:** Trends, Insights & aktueller Stand der Regulierung Jan Maiwaldt, CEO von Reos GmbH	kuratiertes Projekt- und Dealformat: **Open Deals: neue Projekte – neue Chancen** – mit Anmeldung vorab – Moderation: Anett Gregorius
13.00 bis 14.15	**Mittagspause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung**	
14.15 bis 15.00	**73,5 Millionen Gründe: Was Investoren wieder vom Segment überzeugt** Jens Kindschuh, Managing Director bei smartments und Marcus Eilers, Head of M&G European Residential Moderation: Ivette Wagner	**Best Practice:** **Ohne Reibung: Nahtlose Erlebnisse für Gäste und Teams** Fabian Mürmann, Head of Product bei likeMagic und Nikolas Von Olberg, Regional Director Operations bei TFE Hotels Europe
15.05 bis 15.55	**Bleisure, Workation, Blended Travel** **Verschwimmende Grenzen: Wenn Business und Freizeit sich das Apartment teilen** Impuls Dr. Andreas Zimmer, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH mit anschließendem Gespräch: Jens Ihsen, Geschäftsführer der Düsseldorf Tourismus GmbH, Isabel Haufe, Geschäftsführerin von 360° Teamgeist GmbH und Jens Schließmann, Geschäftsführer des VDR	Masterclass: Executive Inner Work **How to Build Energy, Resilience and Sustainable High Performance** Lerne, dich selbst zu regulieren, unter Druck souverän zu bleiben und Stabilität, Klarheit und Energie auf andere zu übertragen. Igor Sehic – Anmeldung vorab –
16.00 bis 16.35	**Die Zukunftsarena: Steile Thesen für die nächsten 25 Jahre** Moderation: Ivette Wagner	
16.40 bis 16.50	**25 Jahre voraus: Der Aufbruch ins nächste Kapitel** Kai Böcking und Anett Gregorius	
ab 19.15	**Einlass zur Abendveranstaltung**	
ab 20.00	**Feierliche Verleihung der SO!APART Awards**	
ab 22.00	**Award-Party**	

*Änderungen vorbehalten

Unser Exklusiv-Partner Napp® Group

SO! APART









Unser Exklusiv-Partner Napp® Group

SO! APART