25 Jahre voraus

Was kommt nach dem Boom?
Müssen sich Serviced Apartments neu erfinden?
Beginnt ein neues Kapitel der Erfolgsgeschichte?

Unser Exklusiv-Partner Napp® Group

SO! APART

18. November 2026: Vom Experiment zum Erfolgsmodell: Wie aus einer Idee eine Assetklasse wurde. Und wie sieht die Zukunft aus?

Zeit	Mainstage	Deal-Room powered by Arbonia Doors
ab 9.30	**Registrierung, Kaffee, Ausstellung und begehbare 25-Jahre-Timeline im Foyer**	
10.30 bis 10.40	**Willkommen im Jubiläumsjahr** Begrüßung durch den Moderator Kai Böcking und Anett Gregorius, Gründerin und Inhaberin von Apartmentservice	
10.40 bis 11.05	**25 Jahre im Wandel: Der Markt. Die Macher. Die Zukunft.** **Zeitreise I: Die Erfinderjahre (2001–2010)** Als aus der Idee der Serviced Apartments ein neues Segment im Beherbergungsmarkt wurde	
11.05 bis 11.30	**Zeitreise II: Zeit des Wachstums (2011–2019)** Vom Nischenprodukt zum festen Bestandteil der Hospitality durch Wachstum, Professionalisierung und Internationalisierung	
11.30 bis 12.10	**Zeitreise III: Die neue Ära (2021–2026)** Serviced Apartments heute – und was morgen kommt, inklusive **Marktupdate Serviced Apartments:** Aktuelle Zahlen, Trends und Insights mit Anett Gregorius	
12.10 bis 13.40	**Mittagspause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung**	
12.50 bis 13.30		kuratiertes Projekt- und Dealformat: **Open Deals: neue Projekte – neue Chancen** – mit Anmeldung vorab – Moderation: Anett Gregorius
13.40 bis 14.20	**Der große Schlagabtausch: Schluckt die Hotellerie das Segment?** Moderation: Fabian Fisahn, Mitgründer der Napp Group und DZG-Beirat und Ivette Wagner, Head of Content von SO!APART insight	**Stärker im Verbund: Apartmentservice als Partnerplattform** Julia Rieke, Strategie- & HR-Managerin und zertifizierte Nachhaltigkeitsbeauftragte und Thomas Srimsek, Director Sales & Revenue bei Apartmentservice
14.25 bis 14.55	**New Kids: Neue Marken, neue Chancen oder noch mehr vom Gleichen?** Im Porträt u.a. Candlewood Suites präsentiert von Robert van der Graaf, Director Development DACH & Benelux bei IHG Hotels & Resorts sowie eine österreichische Entwicklung präsentiert von Karl-Heinz Daurer, Geschäftsführer bei Real-Treuhand Immobilien | Moderation: Kai Böcking	
14.55 bis 15.25	**Kaffeepause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung**	
15.25 bis 16.15	**Österreich im Fokus: Trends, Zahlen, Perspektiven** Ein Impuls von Roman Kopacek, Managing Director bei Michaeler & Partner GmbH mit anschließendem Gespräch u.a. mit Stefan Horn, Rechtsanwalt und Partner in der Praxisgruppe Real Estate and Construction bei Wolf Theiss	**Best Practice:** **Der Zauber des Geschäftsmodells – fast wie passives Einkommen** Der Business Case im Faktencheck Björn Waltemathe, Wirtschaftsprüfer & Steuerberater bei ETL ADHOGA Steuerberatungsgesellschaft AG
16.20 bis 17.00	**Einmal Gast, immer Gast?** Kundenbindung im Serviced-Apartment-Segment: drei Loyalty-Konzepte im Vergleich Magnus Busch, Co-Founder von nook society, Florian Wagner, Senior Director Rooms Operations & Retail, EMEA und Thomas Nenning, Regional Director of Marketing EU & UK bei TFE Hotels Moderation: Kai Böcking	Masterclass: Executive Inner Work **How High Performers Stay Clear, Focused and Decisive Under Pressure** Igor Sehic, CEO von Rize – Anmeldung vorab –
17.05 bis 17.30	**Kreislauf statt Einbahnstraße: Cradle to Cradle im Apartmentbau** Christian Hiller, Inhaber von Konzept Haus Collective GmbH	**Zeitenwende im Buchungskalender** Business war gestern: Wie Leisure den Markt verändert – Ergebnisse einer aktuellen Befragung zu den Gästebedürfnissen Thomas Srimsek, Director Sales & Revenue bei Apartmentservice
18.30 bis 22.00	 **Apartmenttour inklusive live Tour zum Cradle-to-Cradle Apartmentbau - 101 Keys to Circularity - und Get-together mit Fingerfood und Drinks im The Hoxton Charlottenburg**	

*Änderungen vorbehalten

19. November 2026: Wohin wir gehen: Wer die Zukunft baut und wer sie bucht.

Zeit	Mainstage	Deal-Room powered by Arbonia Doors
ab 8.30	**Registrierung, Kaffee, Ausstellung und begehbare 25-Jahre-Timeline im Foyer**	
9.00 bis 9.05	**Guten Morgen, Zukunft: Der Auftakt zu Tag 2**	
9.10 bis 9.25	**The Energizer. The future begins in your mind.** Igor Sehic	
9.30 bis 10.30	**Keynote:** **Führen, wenn niemand die Antwort kennt** Selbstführung, Klarheit und Human Connection in Zeiten permanenter Veränderung **Vivienne Dübbert** – Keynote Speaker & Executive Advisor	
10.30 bis 11.00	**Kaffeepause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung**	
11.05 bis 11.55	**Wachstum braucht Rückendeckung: Bürgschaften nach Revo** Fabian Fisahn im Gespräch mit Marc P. Werner, Head of Global Hotels, Leisure & Gaming Group bei Hogan Lovells Cadwalader, Hendrik Menzel, Gruppenleiter Kreditprüfung / Credit Risk Management bei der R+V Allgemeine Versicherung AG und Alexander Röder, Gruppenleiter Neugeschäft Underwriting Kredit bei der VHV	**Best Practice:** **Quadratmeter mit Köpfchen: Wie kluge Planung Rendite macht** Florian Zanger, Leiter Key Account bei FRITZ SCHLECHT GmbH / SHL GmbH
12.00 bis 12.30	**Die neue digitale Sichtbarkeit in der Hospitality:** **Wie KI-Suche die Buchung von morgen lenkt** Philipp Ingenillem, Gesellschafter und CSO von Online Birds	**Beyond DACH: Wohin sich Europas** **Serviced-Apartment-Markt bewegt** Bianca Vandersee, Senior Consultant bei Apartmentservice
12.35 bis 13.00	**Marktupdate Micro-Living:** Trends, Insights & aktueller Stand der Regulierung Jan Maiwaldt, CEO von Reos GmbH	kuratiertes Projekt- und Dealformat: **Open Deals: neue Projekte – neue Chancen** – mit Anmeldung vorab – Moderation: Anett Gregorius
13.00 bis 14.15	**Mittagspause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung**	
14.15 bis 15.00	**73,5 Millionen Gründe: Was Investoren wieder vom Segment überzeugt** Dr. Fabian Vieregge, CEO & Co-Gründer der Centralis Immobilien Gruppe M&G Real Estate, Jens Kindschuh, Managing Director bei smartments und Marcus Eilers, Head of M&G European Residential Moderation: Ivette Wagner	**Best Practice:** **Ohne Reibung: Nahtlose Erlebnisse für Gäste und Teams** Fabian Mürmann, Head of Product bei likeMagic und Nikolas Von Olberg, Regional Director Operations bei TFE Hotels Europe
15.05 bis 15.55	**Bleisure, Workation, Blended Travel** **Verschwimmende Grenzen: Wenn Business und** **Freizeit sich das Apartment teilen** Impuls Dr. Andreas Zimmer, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH mit anschließendem Gespräch: Jens Ihsen, Geschäftsführer der Düsseldorf Tourismus GmbH, Isabel Haufe, Geschäftsführerin von 360° Teamgeist GmbH und Jens Schließmann, Geschäftsführer des VDR	Masterclass: Executive Inner Work **How to Build Energy, Resilience and Sustainable High Performance** Igor Sehic – Anmeldung vorab –
16.00 bis 16.35	**Die Zukunftsarena: Steile Thesen für die nächsten 25 Jahre** Moderation: Ivette Wagner	
16.40 bis 16.50	**25 Jahre voraus: Der Aufbruch ins nächste Kapitel** Kai Böcking und Anett Gregorius	
ab 19.15	**Einlass zur Abendveranstaltung**	
ab 20.00	**Feierliche Verleihung der SO!APART Awards**	
ab 22.00	**Award-Party**	

*Änderungen vorbehalten

Unser Exklusiv-Partner Napp® Group

SO! APART

Vivienne Dübbert

Jan Marwaldt, Fabian Weregge, Marc P. Werner

Igor Sehic

Diane Alexa Vox

Unser Exklusiv-Partner Napp® Group

SO! APART