

25 Jahre voraus -

Was kommt nach dem Boom?

Müssen sich Serviced Apartments neu erfinden?

Beginnt ein neues Kapitel der Erfolgsgeschichte?

18. November 2026: Vom Experiment zum Erfolgsmodell: Und nun? Wie aus einer Idee eine Assetklasse wurde: Wie sieht die Zukunft aus?

Zeit	Mainstage	Deal-Room
ab 9.30	Registrierung, Kaffee, Ausstellung und begehbare 25-Jahre Timeline im Foyer	
10.30 bis 10.40	Willkommen im Jubiläumsjahr Begrüßung durch den Moderator Kai Böcking und Anett Gregorius, Gründerin und Inhaberin von Apartmentservice	
10.40 bis 11.05	Zeitreise I: Die Erfinderjahre (2001-2010) Als die Idee der Serviced Apartment zu einem neuen Segment im Beherbergungsmarkt wurde	
11.05 bis 11.30	Zeitreise II: Zeit des Wachstums (2011-2019) Vom Nischenprodukt zum festen Bestandteil der Hospitality durch Wachstum, Professionalisierung und Internationalisierung	
11.30 bis 12.10	Zeitreise III: Die neue Ära (2021-2026) Serviced Apartments heute - und was morgen kommt inklusive Markupdate Serviced Apartments: Aktuelle Zahlen, Trends und Insights mit Anett Gregorius	
12.10 bis 13.40	Mittagspause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung	
12.50 bis 13.30		kuratiertes Projekt- und Dealformat: Open Deals: Vier Projekte - Vier Chancen -mit Anmeldung vorab - Moderation: Anett Gregorius
13.40 bis 14.20	Der große Schlagabtausch: Schluckt die Hotellerie das Segment? Moderation: Fabian Fisahn, Mitgründer der Napp Group und DZG-Beirat	Stärker im Verbund: Apartmentservice als Partnerplattform Julia Rieke, Strategie & HR Manager & Zertifizierte Nachhaltigkeitsbeauftragte und Thomas Srimsek, Director Sales & Revenue bei Apartmentservice
14.25 bis 15.05	New Kids: Neue Marken, neue Chancen oder noch mehr vom Gleichen? Im Porträt u.a. Candlewood Suites präsentiert von Robert van der Graaf, Development Director bei IHG Hotels & Resorts sowie eine österreichische Entwicklung präsentiert von Karl-Heinz Daurer, Geschäftsführer bei Real-Treuhand Immobilien Moderation: Kai Böcking	
15.05 bis 15.35	Kaffeepause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung	
15.35 bis 16.15	Österreich im Fokus: Trends, Zahlen, Perspektiven Ein Impuls von Roman Kopacek, Managing Director bei Michaeler & Partner GmbH mit anschließendem Gespräch mit Marktvertretern	Best Practise: Der Zauber des Geschäftsmodells – fast wie passives Einkommen Der Business Case im Faktencheck Björn Waltemathe, Wirtschaftsprüfer & Steuerberater bei ETL ADHOGA Steuerberatungsgesellschaft AG
16.20 bis 17.00	Einmal Gast, immer Gast? Kundenbindung im Serviced-Apartment-Segment: drei Loyalty-Konzepte im Vergleich Magnus Busch, Co-Founder von nook society, Marriott Bonvoy und Adina Hotels angefragt Moderation: Kai Böcking	Zeitenwende im Buchungskalender Business war gestern: Wie Leisure den Markt verändert - Ergebnisse einer aktuellen Befragung zu den Gästebedürfnissen Thomas Srimsek, Director Sales & Revenue bei Apartmentservice
17.05 bis 17.30	Kreislauf statt Einbahnstraße: Cradle to Cradle im Apartmentbau Christian Hiller, Inhaber von Konzept Haus Collective GmbH	
18.30 bis 22.00	 Apartmenttour und Get-together mit Fingerfood und Drinks	

19. November 2026: Wohin wir gehen: Wer die Zukunft baut und wer sie bucht.

Zeit	Mainstage	Deal-Room
ab 8.45	Registrierung, Kaffee, Ausstellung und begehbare 25-Jahre Timeline im Foyer	
9.15 bis 9.20	Guten Morgen, Zukunft: Der Auftakt zu Tag 2	
9.25 bis 10.30	Keynote: Führen, wenn niemand die Antwort kennt Selbstführung, Klarheit und Human Connection in Zeiten permanenter Veränderung Vivienne Dübbert - Keynote Speaker & Executive Advisor	
10.30 bis 11.00	Kaffeepause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung	
11.05 bis 11.55	Wachstum braucht Rückendeckung: Bürgschaften nach Revo Fabian Fisahn im Gespräch mit Marc P. Werner, Leiter der globalen Hotels, Leisure & Gaming Group bei Hogan Lovells und Panelisten	
12.00 bis 12.30	Die neue digitale Sichtbarkeit in der Hospitality: Wie KI-Suche die Buchung von morgen lenkt Philipp Ingenillim, Gesellschafter und CSO von Online Birds	Beyond DACH: Wohin sich Europas Serviced-Apartment-Markt bewegt Bianca Vandersee, Senior Consultant bei Apartmentservice
12.35 bis 13.00	Markupdate Micro-Living: Trends, Insights & aktueller Stand der Regulierung	kuratiertes Projekt- und Dealfomat: Open Deals: Vier Projekte - Vier Chancen -mit Anmeldung vorab - Moderation: Anett Gregorius
13.00 bis 14.15	Mittagspause, Networking und Besuch der fachbegleitenden Ausstellung	
13.00 bis 13.30		Apartmentservice: Meet & Match "Produkte" Flamingo reloaded
14.15 bis 15.00	73,5 Millionen Gründe: Was Investoren wieder vom Segment überzeugt	Best Practise: Ohne Reibung: Nahtlose Erlebnisse für Gäste und Teams Markus Feller, CEO von likeMagic und Jan-Louis Metzmeier, Development Manager bei TFE Hotels - Europe
15.05 bis 15.55	Bleisure, Workation = Blended Travel Verschwimmende Grenzen: Wenn Business und Freizeit sich das Apartment teilen Impuls Dr. Andreas Zimmer, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH mit anschließendem Gespräch Jens Ihlen, Geschäftsführer der Düsseldorf Tourismus GmbH, Isabel Haufe, Geschäftsführerin von 360° Teamgeist GmbH	Best Practise: Quadratmeter mit Köpfchen: Wie kluge Planung Rendite macht Florian Zanger, Key Account Manager bei FRITZ SCHLECHT GmbH / SHL GmbH
16.00 bis 16.35	Die Zukunftsarena: Steile Thesen für die nächsten 25 Jahre Moderation: Ivette Wagner, Head of Content von SO!APART insight	
16.40 bis 16.50	25 Jahre voraus: Der Aufbruch ins nächste Kapitel Kai Böcking und Anett Gregorius	
ab 19.15	Einlass zur Abendveranstaltung	
ab 20.00	Feierliche Verleihung der SO!APART-Awards	
ab 22.00	Award-Party	

*Änderungen vorbehalten

